

108 végzetes hiba amely csökkenti weboldala hatékonyságát

Ne készítsen saját weboldalt az ingyenes tanulmányom átnézése nélkül!!

Mottóm és alapelvem: Szerintem arra kell törekedni, hogy az a látogató is eligazodjon egy weboldalon, aki a legminimálisabb számítógépes tudással rendelkezik. Az eszközöket nem azért írom le, mert számítógépes analfabétának nézem a felhasználót, hanem azért, hogy hatékonyabb legyen egy weboldal, és ne raboljam senkinek se feleslegesen az idejét az olyan megoldásokkal, amiket egy kicsit is félre lehet érteni.

Csak azok a weboldalak tudnak eladni, amelyeket a látogatók megtalálnak, végigolvasnak, az oldal áttekinthető és könnyű eligazodást biztosít. Jelen összeállítást azért készítettem, mert weboldal készítőként rengeteg hibát látok az oldalakon, és szeretném ezt megosztani mindenkivel, hogy mások ne kövessék el azokat a szarvashibákat, amelyek csökkentik weboldala eladási hatékonyságát, keresőbeli helyezését, használhatóságát.

Az összeállításnak azt a nevet is lehetett volna adni, hogy ezerféle hiba, hiszen szó szerint ezerféle hiba előfordulhat egy honlapon, de most mégis csak a legfontosabb, legszembetűnőbb hibákkal foglalkozok. Ha ezeket elkerüli, akkor máris **jobb lesz a konkurenciánál**, és nagyobb eséllyel növelheti internetes bevételeit.

Ha úgy gondolja, hogy az ön weboldalán már nincs mit fejleszteni, elegendő látogatják, sok időt töltenek a látogatók az oldal böngészésével és nem utolsósorban rengeteg bevételt hoz Önnek, kérem ne olvasson tovább!

Kellemes időtöltést, és remélem sok hasznos információt sikerült összegyűjtenem a következő oldalakon. A hibák nem fontossági, illetve súlyossági sorrendben követik egymást, hanem kategóriák szerinti bontásban. Egyik-másik hiba előfordul többször is, de ez annak tudható be, hogy egyik hiba adja a másikat, így átfedések jönnek létre. Nem minden hiba „igazi” hiba (tudja, a kivétel erősíti a szabályt), egyéni esetekben előfordulhat, hogy az itt hibaként bemutatott megoldás kifejezetten hasznos lehet.

Ugyan az egyes kategóriák csak a legfontosabb dolgokat tartalmazzák, remélem segítségére lesz ez a kis összeállítás, hogy mit ne kérjen a szakembertől, akivel elkészíteti a weboldalát, illetve rálát majd azokra a buktatókra, amelyeket nem szabad elfogadnia, akkor sem, ha ezt kifejezetten ajánlják Önnek.

Bármilyen visszajelzést szívesen veszek az alábbi elérhetőségeimen:

Szűcs Ádám

Weboldal készítés, keresőoptimalizálás, látogatottság növelés

<http://www.Olcsoweboldal.hu>

Tel: 06-70-623-88-22

E-mail: info@olcsoweboldal.hu

Domain neve, tárhely, e-mail cím

♣ 1. hiba: Ingyenes tárhelyen van az oldala.

Miért hiba?

Felismerik, hogy a tárhely ingyenes, és az lesz a látogatók véleménye, hogy vajon nincs évi pár ezer forintja ennek a cégnek, hogy saját domain neve legyen?

A weboldala tetején lehetnek reklámok, ami igen bosszantó, főleg, ha a konkurencia reklámja jelenik meg ott.

Ha megszűnik az ingyenes tárhelyszolgáltató, akkor az oldala is megszűnik, minden tartalmával együtt, nem beszélve a befektetett munkájáról és a bosszúságról. Ellenben, ha saját domain neve van, akkor a webhosting cége megszűnése esetén is átregisztrálható a domain név, és a biztonsági mentés visszatöltését követően használható tovább.

♣ 2. hiba: Cégnéve a domain neve.

Miért hiba?

A találati listák kialakításakor a keresők figyelembe veszik a domain nevet is, olyan szempontból, hogy releváns-e az oldal tartalmára nézve. Az emberek nem a cége nevére fognak rákeresni a Google-ben, hanem a tevékenységi körére. Cégnévvel nem lehet reklámozni, kivéve ha pl. Marlboro a cége neve...

Mikor nem hiba?

Ha brandet (márkát) szeretne építeni.

♣ 3. hiba: A weboldala nem elérhető a „www” előtag nélkül, rosszabb esetben: Teljesen más oldal jön be az Öné helyett.

Miért hiba?

Sok ember nem üti be a www-t, mert automatikusnak veszi, hogy anélkül is él az oldal. A beállítása egy perc, nem éri meg ezen spórolni. Ilyen alapvető hibát még az egészen nagyok is elkövetnek. Próbálja ki: például a <http://szerencsejatek.hu/> sem elérhető...

♣ 4. hiba: A domain neve és/vagy e-mail címe összetéveszthető a konkurensével.

Miért hiba?

Ha például a konkurensének a weboldala cipofelsoreszkeszito.hu, és Ön lefoglalja a cipofelsoresz-keszito.hu-t, szinte biztos, hogy a potenciális látogatói között lesz olyan, aki az Ön weboldalával soha nem fog találkozni, mert kihagyja a kötőjelet a domain nevéből, és máris a konkurens honlapját nézi. Ebből következik, hogy ha a konkurens e-mail címe: info@cipofelsoreszkeszito.hu, akkor az Öné ne info@cipofelsoresz-keszito.hu legyen, hanem pl. kapcsolat@cipofelsoresz-keszito.hu. Ugyanakkor hozzon létre, és irányítsa át a saját e-mail címére egy info@cipofelsoresz-keszito.hu e-mail címet is, hátha a konkurensét kiválasztó ember Önnek fog véletlenül e-mailt írni, és így Ön tudja elvégezni neki az aktuális munkát.

Az ilyen egy karakterrel eltérő megoldások (úgynevezett typo-domainek) egy esetben lehetnek jók: Ha olyan domain typo (elgépelt) változatát sikerül regisztrálni, amelyet sokan látogatnak. pl.: expressz.hu. Ha sikerül regisztrálnia az expressz.hu domain nevet, szinte biztos hogy ezzel automatikusan sok látogatót is fog szerezni, hiszen nem minden ember tudja helyesen leírni az expressz.hu-t.

♣ 5. hiba: Nem található meg könnyen az Ön által küldött e-mail.

Miért hiba?

Lehet (ez nem feltétlenül hiba, mert általában lehet keresni a levelek között, de az alábbi egyszerű trükkel kitűnhet a levélfolyamból), hogy a leendő megrendelő mástól fog rendelni.

Mi a megoldás?

Tegyen be a feladó sorba egy különleges karaktert! Én pl. a ■ jelet használom a nevem előtt, így ha valaki ránéz az e-mailjeire, egyből észreveszi, hogy hol van az én általam küldött.

♣ 6. hiba: Nem jól választ domain végződést.

Miért hiba?

Nehezebben fogja megtalálni a célközönsége.

Mi a megoldás?

Míg a .com, .info, .org, .biz domain nevek nem kötődnek földrajzi helyhez, és a Google Webmasters Toolsban be lehet állítani, hogy mi legyen a weboldal célországa, addig a .hu, .de, .nl stb. domain végzések lokálisak, azaz egy adott országban előnyt élveznek. Pl. egy .hu végű domain előnyt élvez a google.hu-ban egy .de végződésű ellen.

♣ 7. hiba: Gyenge jelszót használ.